

# 「#私の推し手帳 2022 キャンペーン」開催！

12月1日の「手帳の日」より、「#私の推し手帳 2022 キャンペーン」を Instagram と Twitter にて開催します。



12月1日の「手帳の日」を記念して2021年12月1日～31日の期間で行う「#私の推し手帳 2022 キャンペーン」は、手帳メーカーのダイゴ株式会社、アシュフォード株式会社、株式会社マークス、株式会社日本能率協会マネジメントセンター、株式会社NOLTYプランナーズの5社が共同で開催するキャンペーンです。

2022年に使用予定、もしくは使いたいと思っている手帳の画像を投稿し、あなたの推し手帳を教えてください。応募の中から抽選で300名様にamazonギフト券1,201円をプレゼントします。

たくさんのご応募お待ちしております。

## ■応募方法

Twitter もしくは Instagram で「#手帳の日」「#私の推し手帳 2022」をつけて投稿すれば応募完了！

※ご応募いただく Twitter アカウントは必ず「公開」に設定してください。

※当選通知前に当該投稿を削除された場合、ダイレクトメッセージを受け取れない設定にしている場合、ご当選は無効となりますので、あらかじめご了承ください。

## ■ 当選発表

応募締め切り後、抽選の上、当選者を決定いたします。当選された方には Twitter、Instagram のダイレクトメッセージにて、当選通知とプレゼント送付先登録フォームをご連絡いたします。

## ■ 賞品／当選人数

Amazon ギフト券 1,201 円分 300 名様

## ■応募期間

2021年12月1日(水)～2021年12月31日(金)23:59

## ■応募資格

\*応募規約に同意していただいた方

## ■応募規約

ダイゴ株式会社(以下、「当社」)がTwitter、Instagramを活用して実施する「#私の推し手帳 2022 キャンペーン」(以下、「本キャンペーン」)に応募の方(以下、「応募者」)は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。

本キャンペーンでは、「#手帳の日」「#私の推し手帳 2022」をつけてTwitter および Instagram に投稿された場合に、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。

## ご注意事項

- Twitter または Instagram にて「#手帳の日」「#私の推し手帳 2022」をつけて投稿してください。
- 未成年の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。  
なお、13歳未満の方はご応募できません。
- 本キャンペーンの当選者(以下、「当選者」)には、本キャンペーンの応募に使われた Twitter、Instagram アカウントのダイレクトメッセージ宛にご連絡し、発送に必要な個人情報(メールアドレス)をお伺いし、あわせて簡単なアンケートにお答えいただきます。
- 上記ダイレクトメッセージに7日以内にご返信いただけない場合、当選は無効となりますのでご注意ください。

## 禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。

当社は、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、キャンペーン応募は無効とします。

- 応募規約に違反する行為
- 本キャンペーンの運営を妨げる行為
- 他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
- 他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損する行為
- 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- 他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
- わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- 公序良俗に反する行為
- Twitter、Instagram の利用規約・法令に違反する行為
- 当社が本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する行為
- 当社が悪質または不適切であると判断する行為
- その他、これらに類する行為

## 免責・その他

本キャンペーンは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。

また、利用者または第三者が被った以下の事例を含む損害については、当社は責任を負いかねます。

- (1) 本キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変等の非常事態が発生した場合。
- (2) 本キャンペーンにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。
- (3) 利用者間または利用者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。
- (4) 第三者による本キャンペーンのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。
- (5) 当社が推奨する環境以外から本キャンペーンに応募したために情報を完全に取得できない場合。
- (6) 故意または重過失なくして本キャンペーンが提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。

当社は、本キャンペーンの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問いません）等について、如何なる責任も負いません。

当社は、本キャンペーンについて（全部または一部）、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。

なお、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。

本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者のご負担となります。

## ■個人情報の取扱いについて

当選者よりいただく個人情報は、景品の送付業務のみに使用します。当選者の同意なしに第三者に開示・提供することはありません。ただし、法令等により開示を求められた場合を除きます。

本キャンペーンを運営しております以下の会社のプライバシーポリシーをご確認ください。

株式会社日本能率協会マネジメントセンター

[https://www.jmam.co.jp/about/privacy\\_policy.html](https://www.jmam.co.jp/about/privacy_policy.html)

株式会社マークス

<https://marks.jp/util/policy/>

株式会社 NOLTY プランナーズ

<https://www.noltyplanners.co.jp/corp/privacypolicy/index.html>

ダイゴ株式会社

<https://www.daigo.co.jp/site/privacy/>

アシュフォード株式会社

<https://www.ashford-style.com/fs/ashford/PrivacyPolicy.html>

応募規約は、instagram ストーリーのハイライトからもご確認いただけます。

## ■キャンペーンを行う SNS アカウント

### 【Instagram】

@marks\_tokyo(マークス公式アカウント)

@nolty\_official(NOLTY 能率手帳 公式アカウント)

@nolty\_schola\_official(NOLTY スコラ手帳公式アカウント)

@daigo\_techo(ダイゴ公式アカウント)

@ashford\_since\_1986(アシュフォード公式アカウント)

### 【Twitter】

@nolty\_official(NOLTY 公式アカウント)

@nolty\_schola(NOLTY スコラ公式アカウント)

@marks\_Inc(マークス公式アカウント)

@Daigo\_Techo(ダイゴ公式アカウント)

@ASHFORD\_1986(アシュフォード公式アカウント)

### ※「手帳の日」とは

1年の最後の月である12月は、一年の総括をし、新しい年を迎える準備を始める月です。

来年の手帳を準備する時期でもあることから、今年の手帳を眺めながら1年を振り返るとともに、次の一年をどう過ごすかに想いを馳せるきっかけの日にしていただきたいという想いで、(株)日本能率協会マネジメントセンターが2006年に12月1日を「手帳の日」として制定しました。