

## 「Handy Pick サイトオープン」キャンペーン

### キャンペーン応募規約

ダイゴー株式会社(以下「当社」)「Handy Pick サイトオープン」キャンペーン(以下、当キャンペーン)に参加される前に、以下の当キャンペーン規約(以下、当規約)をご確認いただき、これらの条件に同意された場合のみ、当キャンペーンにご参加ください。当キャンペーンへの応募行為のいずれかを行った方(以下、「参加者」)は当規約に同意されたものとみなし、当規約もしくは当キャンペーンの実施・運営方法について異議を申し立てないものとします。

#### 個人情報の取扱いについて

当選時に当キャンペーンの参加者にご入力いただく個人情報は、キャンペーンの運営・新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた対策のみに使用させていただきます。参加者の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません(法令等により開示を求められた場合を除きます)。

詳しくは、各社プライバシーポリシー(<https://www.daigo.co.jp/site/privacy/>)をご確認ください。

#### ■キャンペーンの運営

当キャンペーンは、ダイゴー株式会社のキャンペーンです。

当社は、必要と判断した場合に当規約を変更できるほか、当キャンペーンの適正な運営を確保するために必要なあらゆる対応ができるものとします。

当キャンペーンは、Instagram が後援、支持、または運営等するものではありません。Instagram の利用に際しては、各サービスの運営会社が定める規約が当規約と同時に適用されます。各サービスの運営会社が定める規約をあらかじめご確認ください。

#### ■キャンペーンについて

当選権利の譲渡及び換金には応じかねます。

当キャンペーンは電話やはがき、封書での応募は受け付けておりません。

当選またはキャンペーンの実施に関する個別のお問い合わせにはお答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

当キャンペーンの当選において、参加者が不正確または不十分な情報を入力されたり、あるいは参加者の転居や長期のご不在等の事由によって当社所定の期間内に参加のご確認ができない場合、当選を無効とさせていただきます。

## ■応募要項

以下の応募要項を全てお読みいただき、ご同意いただいた方のみ応募ください。当社が独自に応募要項を満たさないと判断した場合、応募は無効となります。

また、当選後に当社が独自に応募要項を満たしていないと判断した場合、応募及び当選を無効とさせていただきます。

・当キャンペーンへの参加は、日本国内にお住まいの方で、かつ 2022 年 3 月 2 日当日にダイゴ株式会社の指定する場所(東京都台東区寿:最寄り駅 蔵前)にお越しいただける方に限ります。

・ライブは Instagram LIVE として配信されますことをご了承ください。

・土橋正さんにお話しいただくライブです。参加者の方にお話しいただく企画ではございません。ご視聴いただくのみとなります。但し、質問コーナーなど参加者の方にお話しいただける時間はこの限りではありません。

・ライブの参加は画面共有ではなく、現地参加のみとなります。

・基本は参加者の方は Instagram のライブ画面には映りませんが、参加者と土橋さんの合意があった場合は映ることも可能です。また、画面に映ってしまう場合があることもご了承いただける場合のみご応募ください。

・新型コロナウイルス感染拡大防止に向けたご協力をお願いいたします。ご来場の際には、マスクの着用と入口に設置しております、消毒液にて手指の消毒をお願いします。また、検温のご協力をお願いしております。37.5 度以上の方は入場をお断りさせていただきます。体調のすぐれない方は、ご来場をお控えください。

・また、賞品はライブの現地での視聴参加権利のみとなり、交通費等の支給はございませんのでご了承くださいませ願いたします。

キャンペーンは instagram は(@daigo\_techo)のアカウントをフォローしていただき、キャンペーン投稿にコメントして応募となります。

キャンペーン期間終了後、抽選を行い、当選者の方にのみ、応募に使用されたアカウント宛にご連絡いたします。当社ウェブサイト上などでの当選者の発表は一斉行いません。

※ご応募はお一人様 1 回限りとなります。同一の応募者様から複数アカウントを使用しての応募を確認した場合、ご応募は無効となります。

※当社が独自に抽選を行う際に、アカウントをフォローしていることが確認できない場合は、当選を無効とさせていただきます。予めご了承ください。

※アカウントを非公開設定にされている場合は、本キャンペーン応募対象外になります。

※当選された方には、本アカウントから Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。

※ダイレクトメッセージに指定の期日までにご返信いただけない場合、当選は無効となりますのでご注意くださいませ。

## ■注意事項

当キャンペーンの参加には、Instagram のアカウントが必要です。

インターネット接続料および通信費は、参加者自身のご負担となります。

応募受付の確認、結果に関するお問い合わせにはお答えできません。

当キャンペーンで参加を通じてダイゴ株式会社(以下、当社)が取得する情報(個人情報を除く)は、当選連絡、キャンペーン運営に関わる事項としてのみ利用させていただきます。

また以下のいずれかに該当する場合、応募及び当選権利は無効とさせていただきます。

- 上記応募規約に反した場合、また、応募要項を満たさないと当社が判断する場合
- 本キャンペーン終了時にフォローの解除およびコメントが削除されていた場合
- Instagram アカウントを非公開設定されている場合
- 本キャンペーンに応募した Instagram アカウントが削除された場合
- アカウントを複数作成し当キャンペーンに参加した場合
- 応募者のアカウントに公序良俗に反する内容が含まれ、または法令違反のおそれがあると当社が判断する場合
- 当社からの連絡が不到達の場合
- 当社からの連絡に対し、期日(案内に記載)までに返信いただけない場合
- 参加者への連絡不能等の理由により、当選通知が出来ない場合

## ■知的財産権について

当キャンペーンに伴って、当社が提供する全ての情報・コンテンツ(写真、社名ロゴ、画像、文章、デザイン等)に関する著作権・商標権・意匠権等の知的財産権は、当社に帰属いたします。当社ウェブサイトのコンテンツは複製、転用、転載、改ざん、頒布等を行うことはできません。

## ■免責事項

当社は、当キャンペーンの応募に関して参加者に発生した損害、また当キャンペーン参加者と第三者との間で生じた争議やトラブル(違法なまたは公序良俗に反する行為の提案、名誉毀損、侮辱、プライバシー侵害、脅迫、誹謗中傷、いやがらせ等を含む)についていかなる保証も行いません。

コンピュータまたは回線などの障害・保守作業、その他やむを得ない事情により、当選その他のメッセージの送達エラー、当キャンペーンの中断、遅延、もしくは中止などが発生した場合であっても、いかなる保証も行わないものとします。

ただし、当規約に基づく当キャンペーン参加に関する契約が消費者契約法に定める消費者契約に該当する場合、当社は参加者が現実に被った損害の範囲内において、損害賠償責任を負うものとします。

参加者と各サービスの運営会社との間に何らかの争が生じた場合であっても、当社はかかる争について一切の責を負わないものとします。

## ■キャンペーンの継続と中止について

各社は当キャンペーンの内容を参加者への事前の通知なくして変更または廃止することができるものとし、参加者はこれをあらかじめ承諾します。

当キャンペーンで提供している一切の情報は、予告なしに変更される場合があります。それらの情報の変更により参加者が損害を被った場合でも、当社に故意または重過失のない限り、当社は一切の責を負わないものとします。

当キャンペーンを、以下のいずれかが起こった場合に、参加者に事前に通知することなく、一時的に中断又は中止することがあります。

- ①火災、停電等により当キャンペーンの継続ができなくなった場合
- ②地震、洪水、津波等の天災により当キャンペーンの継続ができなくなった場合
- ③戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議等により当キャンペーンの継続ができなくなった場合
- ④その他、運営上、あるいは技術上各社が独自に当キャンペーンの中断、中止が必要と判断した場合

上記の場合に当キャンペーンの遅延、中断、中止等が発生したとしても、これに起因する参加者又は第三者が被った損害について当社は一切の責を負わないものとします。

## ■協議

当キャンペーンまたは当規約について、定めのない事項もしくは疑義が生じた場合は、両者は誠意をもって協議することとします。

## ■合意管轄

協議を経ても解決できない紛争が当社と参加者の間で生じた場合、その訴額に応じて東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

## ■準拠法

当キャンペーンへの参加および当規約の解釈は日本国法に準拠するものとします。