

文具女子博 pop-up in 新宿 2024 に出店いたします

期間：2024年5月28日（火）～6月2日（日）

場所：京王百貨店 新宿店 7階 大催場

ダイゴ株式会社（本社：大阪府西区、代表取締役社長：竹野英祥）は、国内に自社工場をもつ文具メーカーです。この度、文具女子博実行委員会主催による文具の祭典「文具女子博 pop-up in 新宿 2024」に出店いたします。

文具の機能性だけでなく、デザインや使用シーンにも着目し、文具の楽しみ方を提案し続けてきた「文具女子博」。今年で8年目のイベントは累計来場者数は50万人以上！日本最大級の文具の祭典です。

ダイゴ株式会社は文具女子博限定アイテムを各種取り揃えて出店いたします。定番人気アイテムからイベントでしか手に入らない限定アイテムまで展開いたしますので、ぜひ会場でお楽しみください。



出店概要

isshoni. ペンケース付ノートカバー、ノートデスクなどで「パンダ柄」などの限定柄を発売

文具女子博の限定品として、ノートとお気に入りの文具をまとめて持てる isshoni. ペンケース付ノートカバーで文具女子博限定柄「パンダ」柄、「フクロウ」柄、「キツネ」柄を販売いたします。

また同シリーズのカードファイル、ノートブックナンバーでも限定柄を販売。文具バッグやメモケース、オリジナルスタンプなど文具女子博でしか購入できないアイテムを多数販売します。



ティータイムにつける日記シリーズは文具女子博限定の3種類

大好評の「ティータイムにつける日記」シリーズ。

書くシーンを「朝とコーヒーと日記帳」「夜とカフェオレと日記帳」「週末と紅茶と日記帳」と想定した日記です。「朝とコーヒーと日記帳」では昨日の振り返りと今日やることを書くレイアウトになっており、設定にあった内容になっています。今回は新しいデザインになった「朝とスムージーと日記帳」「夜とホットミルクと日記帳」「週末とクリームソーダと日記帳」の3種を販売いたします。また、この日記のカバーとしても使えるティータイムブックカバーの文具女子博限定柄「週末とクリームソーダと物語」を販売します。



人気のID・パスワードブックは文具女子博限定の「パンダ」柄などを発売

いつも人気のID・パスワードブックの文具女子博限定柄は「パンダ」柄、「フクロウ」柄、「キツネ」柄です。



「文具女子博 pop-up in 新宿 2024」での販売アイテムの詳しい情報は、ダイゴ公式Instagramにてご紹介します。

ダイゴアカウント：https://www.instagram.com/daigo_techo

<文具女子博 pop-up in 新宿 2024 概要>

日時：2024年5月28日(火)～6月2日(日)

※各日4ブロック制・定員入替え制 ※最終日は3ブロックまで

会場：京王百貨店 新宿店 7階 大催場

入場料：5月28日(火)・29日(水)・30日(木)・31日(金)…700円(税込)

6月1日(土)・2日(日)…800円(税込)

※発券手数料別 ※日時指定制

※前売入場チケット1枚につき小学生以下のお子様2名まで無料。

小学生以下のお客様のご入場にはチケットをお持ちの保護者の同伴が必要です。

※再入場不可

※チケットについては公式サイトをご確認ください。事前購入が必要です。定員に達し次第販売終了です。

イベント公式サイト：<https://bungujoshi.com/event/pop-up-in-shinjuku2024/>

主催：文具女子博実行委員会

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

ダイゴ株式会社 広報担当：鞆留 TEL：03-3842-6636 E-mail：kkuratome@daigo.co.jp